

CERERE DE OFERTĂ

Detalii procedură:

- **Beneficiar:** IPROCIM S.A.
- **Obiect:** **SOLICITARE DE OFERTE (TEHNICO-ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ) ÎN VEDEREA ATRIBUIRII CONTRACTULUI DE SERVICII DE EVALUAREA AFACERII - IPROCIM S.A.**

Secțiunea I: Date generale BENEFICIAR

I.1) Denumirea, adresa și punct(e) de contact:

- IPROCIM S.A.

Adresa poștală:

- str. Mihai Eminescu nr. 19-21 , localitatea: București , cod poștal: 010512 , România;

Persoana de contact:

- Aurelia Mihaela OPRESCU, telefon 0122117654, mobil 0728873896; fax: 02121071; e-mail: director.general@iprochim.ro; office@iprochim.ro,

Adresa internet (URL):

- www.iprochim.ro

I.2) Tipul societății și activitatea principală (activitățile principale):

- Institut de inginerie tehnologică și proiectare

Activitate principală:

- activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea, cod CAEN 7112

Secțiunea II: OBIECTUL SOLICITĂRII

II.1) Descriere:

II.1.1) Denumirea contractului:

- **SERVICII DE EVALUAREA AFACERII - IPROCIM S.A.**

II.1.2) Tipul contractului și locul de executare a lucrărilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor:

Tipul contractului:

- 79 Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanța, recrutare, tiparire și securitate.
- locul principal de prestare: municipiul BUCUREȘTI.

II.1.3) Descrierea succintă a contractului sau a achiziției/achizițiilor:

- **servicii de evaluarea afacerii pentru IPROCIM S.A.,**
- **obiectul contractului: conform anexă**

II.1.4) Contractul intra sub incidența acordului privind contractele de achiziții publice:

- nu.

II.1.5) Vor fi acceptate variante:

- da.

Secțiunea III: INFORMATII SUPLIMENTARE:

- III.1)** Pentru depunerea ofertelor tehnice și financiare, ofertanții vor respecta următoarele cerințe:
- experiență profesională în domeniul solicitării: minim 5 ani;
 - conduită: ofertantul va acționa întotdeauna loial, imparțial și ca un consilier de încredere pentru contractant.
- III.2)** Termenul de depunere a ofertelor:
- 7 zile lucrătoare de la data solicitării
- Anunțul este publicat și pe site-ul societății
- Ofertele vor fi depuse în plic sigilat la sediul firmei:
- Sector 1, str. Mihai Eminescu nr. 19-21, localitatea București,
- Ofertanții au obligația de a depune: oferta financiară și tehnică, documentele de înființare și autorizare a activității, documentul de identificare financiară.
- Ofertanții au obligația de a numerota și de a semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.
- III.3)** Criterii de atribuire:
- Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere tehnic și economic, în raport de complexitatea răspunsului la obiectivele contractului, termenul de executare a contractului și prețul cel mai scăzut.
- III.5)** Informații suplimentare vor fi furnizate de către persoana de contact.
- III.6)** Termen de valabilitate a ofertei: 30 zile de la data depunerii la Client.
- III.7)** Rezultatul selecției de oferte va fi comunicat pe site-ul societății la finalizarea analizei de oferte.

Data postării prezentului anunț: 23 iunie 2017

Obiectivele principale ale evaluării constau, în determinarea potențialului de viabilitate structurală și economică a societății IPROCHIM și strategia de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Analiza viabilității economice

Scopul: stabilirea măsurilor de realizare a obiectivelor pe termen scurt și rezolvarea problemelor curente ale firmei. Viabilitatea firmei analizată în corelație cu viabilitatea activității de proiectare pe domenii industriale cu precădere pentru industria chimică, petrochimică, rafinare și oil&gas.

Analiza viabilității economice necesită „atacarea” unor probleme majore, referitoare la:

- analiza oportunității activității;
- analiza poziției concurențiale a firmei;
- analiza potențialului intern al acesteia (potențialul material, uman, financiar);
- analiza costurilor de producție;
- analiza rentabilității;
- analiza patrimonială.

Acestora li se adaugă și alte informații legate de caracteristicile funcționale și dimensionale ale firmei, de natura obiectului de activitate, de caracteristicile pieței de proiectare, ofertarea și contractarea lucrărilor de proiectare etc.

Raportul de evaluare va trebui să prezinte

- analiza economică detaliată, care să surprindă „starea” reală a fenomenelor și proceselor ce caracterizează activitatea societății;
- alegerea unui sistem de indicatori specifici, astfel încât să se reflecte multidimensional situația firmei;
- abordările corelative între unul și mai mulți indicatori cantitativi și calitativi care să permită sesizarea unor plusuri sau minusuri din domenii de activitate, împreună cu cauzele generatoare;
- aspectele „interne” să fie corelate cu cele „externe” (legate de mediul național și internațional, în care acționează firma);
- trebuie să reflecte cu prioritate performanțele economice, măsura în care acestea au fost judicios dimensionate și realizate.

Strategia de dezvoltare pe termen mediu și lung

Scopul: stabilirea direcțiilor generale, a obiectivelor și a strategiilor de continuare a activității pe termen mediu și lung.

Raportul de evaluare va trebui să identifice elementele-cheie pentru eficientizarea sistemului de management al firmei, prin care să se asigure continuarea activității societății și optimizarea performanțelor acesteia.

Se vor identifica factorii interni și externi care generează oportunități și riscuri pentru activitatea firmei.

Se vor stabili premisele pentru dezvoltarea unui sistem de management performant al afacerii.

Raportul va pune la dispoziție probe suficiente, pertinente și fiabile, precum și emiterea unor informații clare, utile și oportune pentru utilizatorii acestuia, respectiv conducerea administrativă a IPROCHIM, acționariat și alți utilizatori desemnați de conducerea societății.