

Str. Mihai Eminescu Nr.19-21, Sector 1, București cod 010512

Tel.: 021/211.76.54; Fax: 021/210.27.01;

E-mail: office@iprochim.ro; web: www.iprochim.ro

CERERE DE OFERTĂ

Detalii procedură:

- Client: IPOCHIM S.A.
- Obiect: **SOLICITARE DE OFERTE (TEHNICO-ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ) ÎN VEDEREA ATRIBUIRII CONTRACTULUI DE SERVICII pentru**
"RAPORT EXTERN - privind activitatea desfășurată de IPOCHIM S.A. pe ultimii 5 ani, prezentarea situației actuale a societății, perspective și propuneri privind continuarea activității societății"

Secțiunea I: Date generale CLIENT

I.1) Denumirea, adresa și punct(e) de contact:

- IPOCHIM S.A.

Adresa poștală:

- str. Mihai Eminescu nr. 19-21 , localitatea: București , cod poștal: 010512 , România;

Persoana de contact:

- Aurelia Mihaela OPRESCU, telefon 0122117654, mobil 0728873896; fax: 02121071; e-mail: director_general@iprochim.ro; office@iprochim.ro,

Adresa internet (URL):

- www.iprochim.ro

I.2) Tipul societății și activitatea principală (activitățile principale):

- Institut de inginerie tehnologică și proiectare

Activitate principală:

- activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea, cod CAEN 7112

Alte activități:

- activități de testări și analize tehnice ” Inspecții tehnice și certificare ADR-COV, cod CAEN 7120

- Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, cod CAEN 6820 -

Secțiunea II: OBIECTUL SOLICITĂRII

II.1) Descriere:

II.1.1) Denumirea contractului:

- **"RAPORT EXTERN - privind activitatea desfășurată de IPOCHIM S.A. pe ultimii 5 ani, prezentarea situației actuale a societății, perspective și propuneri privind continuarea activității societății"**

II.1.2) Tipul contractului și locul de executare a lucrărilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor:

Tipul contractului:

- 79 Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanța, recrutare, tipar și securitate.

- locul principal de prestare: municipiul BUCUREȘTI.

II.1.3) Descrierea succintă a contractului sau a achiziției/achizițiilor:

- **obiectivele contractului: conform anexă**

II.1.4) Contractul intră sub incidența acordului privind contractele de achiziții publice:

- nu.

II.1.5) Vor fi acceptate variante:

- da.

Secțiunea III: INFORMATII SUPLIMENTARE:

III.1) Condiții de participare

a. Situația personală a ofertantului și Capacitatea de exercitare a activității profesionale

- Declarație pe propria răspundere și Documente care dovedesc capacitatea de exercitare a activității profesionale ;

- experiență profesională în domeniul solicitării: minim 5 ani;

b. Capacitatea economica si financiara

Cifra de afaceri globală anuală a activității ofertantului pentru ultimii trei ani trebuie să fie minim de 1.500.000 lei. Declarație privind cifra de afaceri globala anuală a activității ofertantului pentru ultimii trei ani

c. Capacitatea tehnica si/sau profesionala

c1 - Experiența societății în prestarea unor servicii similare pentru domeniul de activitate ce urmează a fi analizată respectiv, Declarație privind lista principalelor proiecte similare prestate în ultimii 3 ani ;

c2 – Experți cheie – dovezi privind eligibilitatea tehnică a experților, experiență în domeniu minim 5 ani ;

d. Conduită: ofertantul va acționa întotdeauna loial, imparțial și ca un consilier de încredere pentru contractant.

III.2) Termenul de depunere a ofertelor:

- 7 zile lucrătoare de la data solicitării/, respectiv a postării pe site-ul IPROCHIM

Ofertele vor fi depuse în plic sigilat la sediul firmei:

- Sector 1, str. Mihai Eminescu nr. 19-21, localitatea București,

Ofertanții au obligația de a depune: oferta financiară și tehnică, documentele de înființare și autorizare a activității, documentul de identificare financiară.

Ofertanții au obligația de a numerota și de a semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.

III.3) Criterii de atribuire:

Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere tehnic și economic, în raport de complexitatea răspunsului la obiectivele contractului, termenul de executare a contractului și prețul cel mai scăzut.

III.5) Informații suplimentare vor fi furnizate de către persoana de contact.

III.6) Termen de valabilitate a ofertei: 30 zile de la data depunerii la Client.

III.7) Rezultatul selecției de oferte va fi comunicat pe site-ul societății la finalizarea analizei de oferte.

Data postării prezentului anunț: 24.08.2017

Obiectivul principal al auditului constă, în determinarea potențialului de viabilitate structurală și economică a societății IPROCHIM și strategia de viitor.

Analiza economică

Scopul:

Prezentarea unui Raport extern, privind activitatea desfășurată de Societate pe ultimii 5(cinci) ani fiscali, cu referire la activitățile generatoare de venituri pentru Societate (activitatea de inginerie, activitatea de inspecții/certificare și activitatea de închirieri bunuri imobiliare proprii), raport extern ce va cuprinde, fără a se limita la acestea, cel puțin următoarele informații (raport lunar și anual) pentru fiecare dintre aceste activități: personalul angajat, direct implicat (număr, pregătire, atestate, cursuri absolvire, vechime în societate, alte aspecte considerate relevante), fondul de salariu brut conform contractelor individuale de muncă, fondul de salariu brut achitat personalului angajat, direct implicat, costurile Societății raportat la fondul de salariu brut achitat personalului angajat, direct implicat, costurile Societății cu subcontractorii persoane fizice și juridice autorizate pe fiecare dintre activități, alte costuri direct suportate de Societate pentru susținerea fiecăreia dintre aceste activități, precum și cota-parte din costurile indirecte, cu însumarea tuturor costurilor aferente fiecărei activități, venitul adus Societății pe fiecare dintre activități, cu prezentarea rezultatului pentru fiecare activitate, lunar și anual.

Raportul va trebui să prezinte

- analiza economică detaliată, care să surprindă „starea” reală a fenomenelor și proceselor ce caracterizează activitatea societății;
- alegerea unui sistem de indicatori specifici, astfel încât să se reflecte multidimensional situația firmei;
- abordările corelative între unul și mai mulți indicatori cantitativi și calitativi care să permită sesizarea unor plusuri sau minusuri din domeniul de activitate, împreună cu cauzele generatoare;
- aspectele „interne” să fie corelate cu cele „externe” (legate de mediul național și internațional, în care acționează firma);
- trebuie să reflecte cu prioritate performanțele economice, măsura în care acestea au fost judicios dimensionate și realizate.

Analiza economică va trata problemele majore ale societății, referitoare la:

- analiza poziției firmei în piața concurențială;
- analiza potențialului intern al acesteia (potențialul material, uman, financiar);
- analiza costurilor de producție;
- analiza rentabilității;
- analiza patrimonială.

Acestora li se adaugă și alte informații legate de caracteristicile funcționale și dimensionale ale firmei, de natura obiectului de activitate, de caracteristicile pieței de servicii pe care firma le oferă, de domeniile cărora aceste servicii se adresează, etc.

Situația actuală a Societății, perspective și propuneri / scenarii / decizii privind continuarea activității

Scopul: Prezentarea și analiza unei situații actuale a Societății, perspective și propuneri / scenarii / decizii privind continuarea activității Societății, având ca finalizare stabilirea direcțiilor generale, a obiectivelor și a strategiilor de continuare a activității pe termen mediu și lung.

Raportul va trebui să identifice elementele-cheie pentru eficientizarea sistemului de management al firmei, prin care să se asigure viabilitatea afacerii și optimizarea performanțelor acesteia.

Se vor identifica factorii externi care generează oportunități și riscuri pentru activitatea firmei.

Se vor stabili premisele pentru dezvoltarea unui sistem de management performant al afacerii.

Raportul va pune la dispoziție probe suficiente, pertinente și fiabile, precum și emiterea unor informații clare, utile și oportune pentru utilizatorii acestuia, respectiv conducerea administrativă a IPROCHIM, acționariat și alți utilizatori desemnați de conducerea societății.